

HART VOOR STUDENTEN

ASVA studentenunie 



Beleidsplan 2011

Bestuur 10 | 11

Lodewijk Berkhout
Charlotte Dijkstra
Maarten Markus
Lex Sietses
Frans van Heest

Amsterdam, december 2010

Voorwoord

Na een maand inwerken waren wij al voor de wissel ALV op 6 september goed op elkaar ingespeeld. Al snel bleek dat veel van onze ideeën over ASVA overeen kwamen. ASVA moet dat doen waar de student, direct dan wel indirect, ons nodig heeft juist nu het Hoger Onderwijs onder druk staat. Minstens zo belangrijk is ASVA actief laten zien, studenten persoonlijker benaderen. ASVA is een belangenbehartiger én een dienstverlener.

In augustus 2010 hebben we de portefeuilles verdeeld. Studentenparticipatie op de HvA, studentenhuisvesting en onderwijs bestempelden we tot speerpunten. We beseften ons dat beleid schrijven iets is wat je samen doet. Daarom organiseerde we een bijeenkomst (beleids MO) waar naast medewerkers en vrijwilligers, ook studieverenigingen, de CMR en de CSR aanwezig waren. We hebben daar veel goede ideeën aan over gehouden. Er zijn vijf thema's besproken:

1. **ASVA op de HvA:** Hier werd besproken hoe ASVA meer een vakbond kan zijn op de HvA.
2. **Diensten:** Hier zijn nieuwe diensten bedacht en het ging vooral over ASVA als dienstverlener op de HvA. Dit in relatie tot een studentenbalie die op de HvA gerealiseerd wordt.
3. **Kennisdeling:** Er zijn nieuwe ideeën voor kennisdeling binnen en buiten ASVA besproken.
4. **Actief bij ASVA:** Het ging hier vooral over het betrekken van leden en vrijwilligers bij ASVA, maar ook personeelsbeleid werd besproken.
5. **Communicatie:** Er was een fundamentele discussie tijdens deze sessie. Hier kwam naar voren dat ASVA meer zou kunnen werken vanuit een langetermijnvisie.

Deze dag heeft voor dit beleidsplan veel opgeleverd. Daarnaast is het mooi om te zien hoeveel studenten vanuit verschillende organisaties en achtergronden betrokken zijn bij ASVA.

Vrijdag 5 november vertrokken we naar België voor het beleidsweekend, met onder andere de inbreng van het beleidsMO. Hier hebben we met elkaar harde keuzes gemaakt. Het was een zinvol weekend waar we een grote stap verder zijn gekomen met dit plan. Het beeld waar we naar toe willen uit het portefeuilleweekend, hebben we verder uitgewerkt en in de verschillende portefeuilles concreet gemaakt. Na dit weekend was het vooral herschrijven en het afstemmen van het resultaat. Het zorgvuldige proces wat wij als bestuur samen doorlopen hebben maakt dat wij staan voor dit beleidsplan.

Voor de totstandkoming van dit beleidsplan willen we in ieder geval bedanken:

- Alle betrokkenen die mee hebben gedacht op het beleidsMO.
- Alle medewerkers en vrijwilligers voor het meedenken.
- De ouders van Charlotte voor het beschikbaar stellen van het huisje in de Ardennen.
- Iedereen die ons daarnaast nog van feedback heeft voorzien.

Wij nodigen iedereen uit op- of aanmerkingen met ons te delen.

Het bestuur van de ASVA Studentenunie 2010 | 2011,

Lodewijk Berkhout
Charlotte Dijkstra
Maarten Markus
Lex Sietses
Frans van Heest



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Inhoudsopgave.....	3
1. Inleiding	5
2. Belangen	6
2.1 Onderwijs.....	6
Hoe staan we ervoor?.....	6
Wat gaan we doen?	6
2.2 Samenwerking landelijke lobby.....	8
Hoe staan we ervoor?.....	8
Wat gaan we doen?	8
2.3 Docent van het Jaar prijzen.....	9
Hoe staan we ervoor?.....	9
Wat gaan we doen?	9
2.4 Studentenhuisvesting	10
Hoe staan we ervoor?.....	10
Wat gaan we doen?	10
2.5 Studieverenigingen	11
3. Diensten	12
3.1 Studentenbalie	12
Hoe staan we ervoor?.....	12
Wat gaan we doen?	12
3.2 Kennisdeling.....	13
3.3 Cursusweek	14
3.4 Rechtsbureau	14
3.5 Internationale diensten	15
3.6 Onderzoeksbureau.....	15
4. Studentenleven	16
4.1 Participatie	16
Hoe staan we ervoor?.....	16
Wat gaan we doen?	16
4.2 Kersvers	17
Wat gaan we doen?	17
4.3 Studentenverenigingen	17
5. Organisatie en personeelsbeleid	18
5.1 Medewerkers	18
5.2 Vrijwilligers	18
5.3 Leden.....	18
5.4 Verhuizing Crea	19
6. Communicatie	20
6.1 Communicatie & Marketing.....	20
Hoe staan we ervoor?.....	20
Wat gaan we doen?	21
6.2 Website	21
6.3 Social Media.....	21

Nawoord	22
Bijlagen.....	23
Wat ASVA nog meer doet.....	25
Medewerkers en vrijwilligers.....	26
Organogram.....	27
Jaarplanning	28
Algemene ledenvergaderingen	28
Maandelijkse overleggen en borrels	28
Actielijst	29

1. Inleiding

Beleid maken is nooit af, dit plan is een aanzet tot meer en geeft aan waar onze ambities liggen. Het beleidsplan is ingedeeld in vijf hoofdstukken met aanvullend nog een aantal bijlagen. De hoofdstukken zijn gelijk aan de drie pijlers van ASVA. Zo is hoofdstuk twee: “belangen”. Hier komt aan bod wat ASVA als belangenbehartiger doet voor studenten en welke thema’s belangrijk zijn: studentenhuisvesting en onderwijs. Hoofdstuk drie bevat de pijler: “diensten”. ASVA kent een breed palet aan diensten voor studenten waarvan het kamerbureau en de fietsverkoop de bekendste zijn. Naast kwaliteitsverbeteringen bij bestaande diensten is hier vooral aandacht voor nieuwe diensten en het aanbieden van diensten op de HvA. De derde pijler is: “het actieve studentenleven”. Deze komt in hoofdstuk vier aan bod en gaat vooral over Kersvers en studentenparticipatie op de Hogeschool van Amsterdam (HvA). Juist daar heeft ASVA de missie om het actieve studentenleven onder de aandacht te brengen.

Naast de drie pijlers, waar al snel duidelijk wordt dat ASVA in de Amsterdamse studentenwereld breed georiënteerd is, is ASVA vooral ook een vereniging met medewerkers, vrijwilligers en leden. In hoofdstuk vijf: “organisatie en personeelsbeleid”, is er aandacht voor alles wat met de organisatie ASVA te maken heeft. Hier komen, naast personeelsbeleid, zaken aan de orde die de interne organisatie betreffen zoals de verhuizing naar het nieuwe Crea. Het laatste hoofdstuk: “communicatie” bevat de nieuwe portefeuille social media, communicatie en marketing en de nieuwe website. Veel van deze zaken zijn middelen die ASVA nodig heeft om haar werk goed te doen en zichtbaar te zijn naar buiten toe.

Vanaf pagina 22 vindt u nog diverse bijlagen. Hier is een afkortingenlijst te vinden, een aantal zaken die ASVA nog meer doet, een overzicht van alle medewerkers en vrijwilligers, een organogram, een jaarplanning en een actielijst met een opsomming van alle beleidsdoelstellingen.

Dit beleidsplan is bedoeld voor iedereen die bekend is met ASVA maar zeker ook voor mensen die pas kort bij ASVA betrokken zijn als medewerker, vrijwilliger en lid. Elk beleidsstuk bevat daarom enige achtergrond waarin een situatieschets wordt gegeven en signalen worden genoemd. De beweegredenen van de keuzes van het bestuur worden daardoor verduidelijkt maar ook de leesbaarheid voor iedereen die ASVA niet door en door kent. Ondanks deze toelichting per beleidskeuze is één van de voornaamste doelstellingen van het bestuur het schrijven van een concreet plan, zo compact mogelijk.

De komende zestien pagina’s beslaan het werkelijke beleidsplan met de behandeling van beleidsthema’s en keuzes die het bestuur gemaakt heeft. Voor vragen en opmerkingen over het beleidsplan kunt u terecht bij één van de bestuursleden of mailen naar: bestuur@asva.nl.

2. Belangen

2.1 Onderwijs

Hoe staan we ervoor?

ASVA wil dat studenten worden uitgedaagd in hun onderwijs. De kwaliteit van het HBO onderwijs is zorgwekkend, maar ook op het WO daalt de kwaliteit en worden studenten niet uitgedaagd¹. De financiering vanuit Den Haag blijft al jaren achter bij de stijgende studentenpopulatie, waardoor de onderwijskwaliteit onder druk staat. Met de aangekondigde bezuinigingen van het huidige kabinet komen onderwijsinstellingen voor onmogelijke vragen te staan: het aantal contacturen omlaag? Docenten ontslaan? Kleine opleidingen afschaffen? Kwaliteit verlagen?

Op de UvA en de HvA wordt bezuinigd, er wordt gedacht in rendementen en het ontbreekt het College van Bestuur aan visie. Begrippen als onderwijskwaliteit, interdisciplinariteit en excellentie zie je zelden scherp gedefinieerd in beleid van de UvA en de HvA. Daarnaast heeft de samenwerking tussen de UvA en de HvA geen duidelijke meerwaarde voor de student. Zo is er geen gezamenlijke visie over hoe de twee instellingen elkaar op onderwijsgebied aanvullen. ASVA is voorstander van verdere samenwerking, maar het karakter van het HBO onderwijs dient absoluut te worden gewaarborgd. Een UvA stempel op de HvA drukken is de verkeerde weg, zo is gebleken uit ervaringen. De wijze waarop de HvA omgaat met lectoraten, internationalisering en de nadruk die zij legt op universitaire en Phd titels voor medewerkers is daarom alarmerend.

De overheid zou een flinke impuls moeten geven aan het onderwijs in Nederland, maar kiest ervoor te bezuinigen. Enkele voorbeelden waar de bezuinigingen toe leiden op de UvA en de HvA zijn: overvolle werkgroepen, overwerkte docententeams en gebrekkige feedback op eindschrijfties. De gevolgen van het regeerakkoord voor het Hoger Onderwijs heeft ASVA - middels een debat en een tour langs colleges op de UvA en de HvA - eind november 2010 onder de aandacht gebracht bij studenten. In de komende kabinetsperiode wordt nog meer bezuinigd.

Lokale thema's, zoals de kwaliteit van specifieke opleidingen en faciliteiten, worden voornamelijk door de medezeggenschap opgepakt. Als zij er met het college van bestuur, decaan of domeinvoorzitter niet uitkomen en hun relatie niet willen schaden, betrekken ze ASVA, omdat wij ons harder kunnen uitspreken. We onderhouden daarom goed contact met onder meer de CMR en CSR.

Het gehele bestuur, de kennismedewerker en de eindredacteur zijn goed ingelezen op onderwijsthema's. In 2010 is bij ASVA de functie onderwijscoördinatie opgeheven. Bij de bestuurswisseling gaat veel kennis over onderwijs verloren, daarom worden over de belangrijkste thema's factsheets gemaakt. Het bezoeken van de werkgroepen van zowel het ISO als de LSVb zorgt ervoor dat het bestuur direct goed op de hoogte is van onderwijsthema's.

Wat gaan we doen?

Studenten informeren over de bezuinigingen zien wij als een van de belangrijkste taken. Maar ook hun ouders, burens en de slager waar ze boodschappen doen willen wij overtuigen dat investeringen in onderwijs hard nodig zijn.

ASVA draagt haar visie op onderwijs actief uit. Een aanzet voor een visie op onderwijs is:

¹ Zoals naar voren komt in het rapport van de commissie Veerman.

Kwalitatief hoogwaardig onderwijs moet studenten uitdagen om op het beste van hun kunnen te presteren. Studenten moeten worden geprikkeld om te studeren, om de kennis die zij missen eigen te maken. Docenten moeten inspirerend en uitdagend onderwijs geven waarvan de inhoud actueel is. Docenten moeten hun onderwijs constant verbeteren, de onderwijsinstellingen moeten dit stimuleren.

Deze visie is het uitgangspunt voor het schrijven van een uitgebreidere lange termijnvisie op onderwijs. Deze is niet opgenomen in dit beleidsplan, omdat zo de tijd genomen kan worden leden, externen en onze achterban te betrekken bij het schrijven van deze visie. Dat neemt echter niet weg dat ASVA duidelijk voor ogen heeft waar het op de UvA en HvA goed gaat en waar het veel beter kan. Het bestuur zal de beide colleges (CvB's) daar regelmatig op aanspreken. Uitgangspunten zijn :

- Onderwijs moet uitdagend zijn. Bij de ontwikkeling van onderwijs moet kwaliteit voorop staan, dus niet rendementen. ASVA zal blijven herhalen dat de overheid moet investeren en niet bezuinigen op Hoger Onderwijs.
- De instroom op zowel de UvA als de HvA levert grote problemen op voor beide instellingen. Er is een tekort aan lesruimte, goede docenten en voorzieningen. Via landelijke lobby zal ASVA extra aandacht op dit probleem vestigen.
- De samenwerking tussen de UvA en de HvA zal scherp gevolgd worden. Juist door de unieke positie op beide instellingen kan ASVA, in samenwerking met de CSR en de CMR, een brug slaan en pleiten voor een samenwerking waar studenten echt iets aan hebben.

Daarnaast zal ASVA:

- Studenten informeren over belangrijke ontwikkelingen in het onderwijs door:
 - Een onderwijscongres te organiseren.
 - Minimaal acht pepers over onderwijs publiceren.
 - Hen persoonlijk te benaderen middels collegepraatjes en organizing² (zie hoofdstuk 6 communicatie).
- In goed overleg met de CMR en verenigingen waken voor het unieke HBO karakter.
- Factsheets maken over belangrijke onderwijsthema's³.
- Alle bestuursleden bezoeken gedurende het jaar werkgroepen van het ISO en de LSVb.

² Organizing is het gestructureerd overbrengen van informatie en activeren van studenten.

³ Factsheets over: Studiesucces, Bezuinigingen, Selectie, Profilering, Onderwijskwaliteit, Bologna.

2.2 Samenwerking landelijke lobby

Hoe staan we ervoor?

Voor haar landelijke lobby werkt ASVA samen met de Landelijke Studenten Vakbond (LSVb) en het Interstedelijk Studenten Overleg (ISO), het overkoepelende orgaan van medezeggenschapsraden. Bij beide organisaties denkt ASVA actief mee aan een strategie voor de landelijke lobby en participeert in de ontwikkeling van hun mening. Beide organisaties waarderen en gebruiken onze pragmatische inbreng. Het ISO is in haar strategie pragmatischer dan de LSVb, maar met de aankomende bezuinigingen in het onderwijs nemen de aangesloten medezeggenschapsraden gelukkig steviger stelling tegen het kabinetsbeleid. Het is een meerwaarde dat ASVA betrokken is bij beide partijen. ASVA vertegenwoordigt een brede groep aan studenten. Van HBO tot WO, van alfa tot bèta en van gamma tot medici. Hoewel dit een diverse groep studenten is, hebben zij gezamenlijke belangen. Allereerst goed en betaalbaar hoger onderwijs. Ten tweede hebben vele van hen behoefte aan betaalbare woonruimte.

Het aantal aangesloten bonden bij de LSVb en de grootte van hun achterban bevinden zich op een historisch dieptepunt. Als één van de grootse bonden binnen de federatie heeft ASVA daarom de verantwoordelijkheid om het voortouw te nemen in bijvoorbeeld het vormen van de LSVb-zoekcommissie en het starten van eventuele landelijke demonstraties.

De Tweede Kamer heeft de ambitie uitgesproken om het Hoger Onderwijs in Nederland tot de top van de wereld te laten behoren. ASVA signaleert dat veel maatregelen hiermee in strijd zijn, zo wordt studievertraging, een tweede studie of master financieel ontmoedigt. ASVA betreft studenten actief bij de lokale uitwerking van kabinetsmaatregelen en is de schakel tussen de landelijke lobby en de Amsterdamse student.

Wat gaan we doen?

Bij de LSVb en het ISO, in de media en om tafel bij beleidsmakers vertelt ASVA hoe de Amsterdamse student tegen kabinetsmaatregelen aankijkt en wat de gevolgen ervan zijn voor hun onderwijs en woonsituatie. Hoe breng je dit standpunt onder de aandacht? Een goed voorbeeld is het kamertekort. De LSVb berekende dat landelijk 20.000 studenten opzoek zijn naar een kamer. Amsterdam blijkt, met een tekort van meer dan 10.000 kamers, de oneervolle koploper te zijn. Voor ASVA een mooie gelegenheid om hiervoor aandacht in de media te vragen. Bij ieder onderwerp zoekt ASVA dus naar een lokale insteek waardoor het belang van de student in de aandacht komt te staan.

- Focus op onderwijs en huisvesting, in mindere mate op internationalisering.
- Bestuurder van ASVA in zoekcommissie van LSVb.
- ASVA vertaalt onderwerpen naar de Amsterdamse praktijk.

2.3 Docent van het Jaar prijzen

Hoe staan we ervoor?

ASVA vindt goed docentschap en een hoge kwaliteit van onderwijs essentieel voor studenten. Ook is het belangrijk dat studenten nadenken over de vraag wat goed onderwijs en goed docentschap is. Om deze redenen organiseert ASVA mede met de CSR al jaren een Docent van het Jaar prijs op de UvA en is vorig jaar ook op de HvA met deze prijs gestart. In 2009 hebben ruim 3.000 studenten hun stem uitgebracht, 10% van de totale studentenpopulatie. Afgelopen jaar was dit helaas ongeveer 2.600. Op de HvA heeft vorig jaar ook 10% van de studenten hun stem uitgebracht (ongeveer 4.000), voor HvA begrippen is dit bijzonder veel en zelfs meer dan bij de medezeggenschapsverkiezingen.

Belangrijkste probleem is dat de prijzen nog te los staan van het doel dat ASVA er mee heeft. Op de UvA is de prijs nog teveel een promotie-evenement van de UvA en geen prijs van studenten voor docenten in het teken van onderwijskwaliteit. Ook is het, vooral op de UvA, onvoldoende zichtbaar dat ASVA deze prijs organiseert. Op de HvA is het de bedoeling dat domeinen hun winnaars op een eigen activiteit in het zonnetje zetten. Dit gebeurt nog niet bij alle domeinen.

Wat gaan we doen?

Voor beide prijzen gelden de volgende doelen:

- De prijs mag geen op zichzelf staand evenement zijn. De prijs wordt sterker geprofileerd als manier om onderwijskwaliteit en goed docentschap onder de aandacht te brengen van zowel studenten, medewerkers als de HvA en UvA. Om deze reden wordt in de nominatieweek een Peper geplaatst over de boodschap en ook in de (media)uitingen van ASVA is hier specifiek aandacht voor.
- Voor medewerkers en studenten moet zichtbaar zijn dat ASVA de prijs organiseert.
- Studieverenigingen worden actief betrokken bij de promotie. Zij staan dicht bij het onderwijs en bereiken een grote, brede groep studenten die kunnen aangeven wat zij van docenten verwachten. Op de UvA spelen zij een specifieke rol doordat zij uit de nominaties een docent voordragen, op de HvA worden zij gevraagd de promotie en boodschap te ondersteunen.

Voor de DvhJ prijs op de UvA hebben we daarnaast het volgende doel:

- Er worden minimaal 4.000 nominaties uitgebracht.

Voor de DvhJ prijs op de HvA hebben we de volgende doelen:

- Ieder domein organiseert een gelegenheid waarop de docent in het zonnetje wordt gezet. Dit is toegankelijk voor zowel medewerkers als studenten.
- In ieder domein en HvA breed is aandacht voor de verkiezing.
- Minimaal 3.000 studenten brengen hun stem uit zonder gebruik te maken van buiten proportionele prijzen die door de HvA of ASVA betaald worden.
- De uitreiking vindt plaats op het Amstelcampusfestival⁴.

⁴ Het Amstelcampusfestival wordt dit jaar voor de tweede keer georganiseerd door de HvA en moet uiteindelijk het jaarlijkse HvA evenement voor studenten en medewerkers aan de HvA worden.

2.4 Studentenhuisvesting

Hoe staan we ervoor?

Amsterdam is verre van een toegankelijke studentenstad door het kamertekort van 10.000 eenheden. Studenten vinden moeilijk een kamer en nemen daardoor vaak genoegen met een te dure en/of kwalitatief slechte kamer. Studentenhuisvesting is een belangrijk thema voor studenten en daarom een speerpunt voor ASVA. De gemeente Amsterdam heeft de ambitie om 9.000 studentenwoningen te realiseren. Dit is vastgelegd in het plan: "Kiezen voor studentenhuisvesting". Dit plan is zoals het er nu voor staat niet haalbaar. Er wordt op grote schaal ingezet op tijdelijke huisvesting. De houding van ASVA is kritisch maar ook constructief, we hameren op structurele oplossingen. Hierdoor is ASVA een serieuze gesprekspartner voor de gemeente en woningcorporaties.

Onder politieke partijen is draagvlak voor studentenhuisvesting. Een aantal woningcorporaties ziet kansen, maar geven ook aan dat er veel knelpunten zijn, zoals moeite met vergunningen voor tijdelijke verhuur, te kleine ontwikkellocaties en ingewikkelde gemeentelijke regelgeving. Een ander thema is de kwaliteit van studentenwoningen. Er zijn signalen dat de kwaliteit van studentencomplexen niet altijd optimaal is.

Wat gaan we doen?

ASVA laat zich zien aan de student maar ook aan alle betrokken organisaties in de ruimtelijke sector in Amsterdam en omgeving. ASVA ontwikkelt een meerjarenvisie en verkondigt deze op borrels en debatten, zoals bijvoorbeeld de bijeenkomsten van de Amsterdamse Federatie van Woningcorporaties. De rode draad van de visie is: *"Amsterdam moet een toegankelijke studentenstad worden. Investeren in studentenhuisvesting is een kans voor Amsterdam en levert een sociaaleconomisch sterkere stad op"*. De lobby heeft als doel om aandacht te vragen voor onbenutte kansen en het vergoten van draagvlak. Concreet komt dit als volgt tot uitvoering:

- ASVA organiseert een groot studentenhuisvestingsymposium die de lobby ondersteunt:
 - Er worden workshops aangeboden en er is een slotdebat.
 - ASVA zoekt samenwerking met andere organisaties waaronder woningcorporaties.
 - De locatie wordt door een organisatie gesponsord.
- ASVA ontwikkelt een meerjarenvisie op studentenhuisvesting van minimaal vier jaar (collegeperiode gemeente Amsterdam) en draagt deze breed uit:
 - De visie is voor de zomer 2011 gereed en leden krijgen gelegenheid mee te denken.
 - We reageren en communiceren vanuit deze visie via de website, social media, persberichten en minimaal twee pepers.
 - ASVA voert minimaal twee zichtbare acties uit naast de check je kamerweek en het symposium, om de aandacht op studentenhuisvesting te vestigen.
- ASVA zoekt meer vrijwilligers voor de commissie die, naast eigen initiatief, het bestuur en de medewerker ondersteunen.
- ASVA gaat in gesprek met tal van partijen, zoals: de gemeente en stadsdelen, fracties, woningcorporaties en projectontwikkelaars.
- ASVA zet in op projecten om de problemen rondom studentenhuisvesting onder de aandacht te brengen. Een project is bijvoorbeeld het aanschrijven van eigenaren van leegstaande kantoren die geschikt zijn voor ombouw.
- ASVA komt op voor kwaliteit en betaalbaarheid van studentenwoningen:
 - ASVA organiseert een overleg met alle studentenhuurdersverenigingen om aandacht te vragen voor de kwaliteit van studentencomplexen en zal veel voorkomende problemen direct aankaarten bij woningcorporaties.
 - Voor het nieuwe bestuursjaar ligt er een draaiboek voor de checkjekamer week in september 2011 zodat deze actie in Amsterdam groter opgezet kan worden.

2.5 Studieverenigingen

Studieverenigingen zijn belangrijk voor studenten, omdat zij de spil zijn binnen een opleiding. Ze zorgen voor de sociale cohesie tussen studenten, behartigen hun belangen en organiseren extracurriculaire activiteiten. ASVA onderschrijft deze doelen en ondersteunt daarom de verenigingen. ASVA kan helpen bij het opzetten van nieuwe verenigingen, nieuwe besturen inwerken en het vinden van de juiste contacten binnen de UvA en de HvA. Daarnaast biedt ASVA de besturen cursussen aan en kunnen partnerverenigingen gratis gebruik maken van ASVA middelen.

Studieverenigingen vormen één van de belangrijkste schakels tussen ASVA en de student. De communicatie gaat twee kanten op. Enerzijds vertellen verenigingen waar studenten tegenaan lopen. Bovendien zijn de bestuurders vaak goed op de hoogte van wat er speelt rondom de organisatie van onderwijs en kunnen zij onze vragen beantwoorden. Anderzijds informeren wij studenten via hun vereniging over ASVA evenementen of wat er in de politiek speelt. Het is dus belangrijk een goede band met de besturen te onderhouden. Bij het organiseren van acties betrekken we verenigingen, we luisteren naar wat zij denken dat werkt. Daarnaast gaat ASVA meer studieverenigingen aan zich binden als partnervereniging om nog beter te weten wat speelt en de rol van ASVA als belangenbehartiger voor studieverenigingen te vergroten.

Het studieverenigingenoverleg (SVO) is niet alleen een plek om ervaringen uit te wisselen, maar ook de plek waar verenigingen hun belangen onder de aandacht kunnen brengen. De huisvesting van verenigingen is de komende jaren een belangrijk thema. ASVA bedingt bij het College van Bestuur dat studieverenigingen worden betrokken bij de inrichting van de nieuwe UvA-locaties en dat er beter wordt gecommuniceerd over verhuizingen. Ook moeten verenigingen een gesprekspartner binnen de faculteit krijgen voor hun huisvesting.

Het is voor ASVA als belangenbehartiger van verenigingen essentieel om beter zicht te krijgen op de verschillen tussen de verenigingen. Er wordt daarom een database opgezet waarin verenigingen zelf jaarlijks een aantal feiten bijhouden, zoals financiën, aantal leden, huisvesting en het aantal grote en kleine activiteiten.

- Minimaal 90% van de constitutieborrels van studieverenigingen waarvoor ASVA wordt uitgenodigd wordt bezocht.
- Minimaal zes keer per jaar wordt een SVO georganiseerd met een gemiddelde opkomst van ten minste 15 verenigingen.
- ASVA behartigt de belangen van studieverenigingen, onder andere op het gebied van huisvesting.
- Minimaal vijf nieuwe verenigingen worden partnervereniging.
- Er wordt voor oktober 2011 een database opgezet.

3. Diensten

3.1 Studentenbalie

Hoe staan we ervoor?

De ASVA studentenbalie is de spil tussen alle diensten die ASVA aanbiedt en is de ingang voor studenten naar ASVA. De studentenbalie is voor studenten een laagdrempelige manier om ASVA te bereiken.

Studenten kunnen langskomen, bellen of mailen. Desondanks signaleren we dat, op het begin van het collegejaar na, de balie op de UvA niet druk wordt bezocht.

Op de HvA is er nog geen studentenbalie gerealiseerd. De student kan bij de studentenbalie terecht voor een fiets, rechtshulp, de cursusweek, de bakfiets en het kamerbureau. Daarnaast heeft de studentenbalie veel algemene informatie over wat ASVA doet en het actieve studentenleven in Amsterdam. Een aantal diensten wordt ook online aangeboden, zoals de inschrijving voor de cursusweek.

Vooraf de fietsverkoop en het kamerbureau hebben te maken met onvoorspelbaarheid. Zo wisselt het aantal aangeboden kamers en het aantal verkochte fietsen sterk. Hoewel studenten de fietsen goed waarderen (80% is positief) vindt men de procedure te lang⁵. Naast bestaande diensten zijn er mogelijkheden om het aanbod van diensten uit te breiden, vooral op de studentenbalie die op de HvA wordt gerealiseerd. Daarnaast zien we goede samenwerking tussen de studentenbalie en andere ASVA medewerkers. De nieuwe website biedt, in combinatie met het administratiesysteem, veel mogelijkheden voor automatisering en is gebruiksvriendelijk.

Wat gaan we doen?

Op de studentenbalie moet de kwaliteit van dienstverlening centraal staan. ASVA moet het de student zo gemakkelijk mogelijk maken. Oude procedures worden onder de loep genomen. Er zijn mogelijkheden voor nieuwe diensten. Er komt een balie op de HvA waar nieuwe diensten en bestaande diensten in een andere vorm, aangeboden worden. Dit onderscheid is nodig omdat ASVA op de HvA specifiek de HvA student moet aanspreken. De HvA student is een ander type student dan de UvA student, hier houdt ASVA, ook met het aanbieden van diensten, rekening mee. De volgende acties worden uitgevoerd:

- Betalen voor diensten wordt makkelijk en veiliger.
 - Op de balie wordt het mogelijk om te pinnen.
 - De student kan voor diensten die online worden aangeboden met Ideal betalen.
- De processen op de balie worden onder de loep genomen.
 - De procedure bij de fietsverkoop wordt aangepast. De student moet niet te lang hoeven wachten.
 - Kameraanbieders worden gestimuleerd en op weg geholpen om aan de benodigde eisen te voldoen en leden kunnen aangeven of ze automatisch van het kameraanbod op de hoogte gehouden willen worden.
 - ASVA gaat actief op zoek naar bronnen voor kamers door:
 - Huis aan huis het kamerbureau onder de aandacht te brengen.
 - Promotie in supermarkten, onderwijsinstellingen en bibliotheken.
 - Samen te werken met organisaties die toegang hebben tot woningaanbod.
- De ASVA Studentenbalie wordt geopend op de HvA.
 - Uiterlijk januari 2011 wordt de ASVA Studentenbalie geopend in de Leeuwenburg, de grootste HvA locatie.

⁵ Reflecteren op ASVA, ledenonderzoek & bekendheidsonderzoek HvA. ASVA Onderzoeksbureau 2009.

- Nog voor de zomer wordt, met de ervaringen opgedaan in de Leeuwenburg, een tweede balie geopend in het Singelgrachtgebouw.
- De HvA balie gaat tot de zomer 2011 een dag per week open. Na de zomer worden dit twee dagen. Mocht er onverwachts financiële ruimte ontstaan tijdens dit beleidsjaar dan zal de HvA balie een extra dag geopend worden. Tijdens het kerstreces is de balie gesloten. Ook zal de balie zeven weken in de zomer gesloten zijn.
- De UvA balie gaat de zeven weken in de zomer één dag per week open.
- Er worden nieuwe diensten, of bestaande diensten in een andere vorm, toegevoegd aan de HvA balie:
 - De BAS Bezwarenservice (zie rechtsbureau).
 - Eerste hulp bij op kamers (zie cursusweek).
 - Klachtenloket: een ingang voor klachten over bijvoorbeeld onderwijs. ASVA kan hierdoor de belangen beter behartigen en samenwerken met de CMR.
 - Room for discussion (zie kennisdeling).
- Het ASVA bijlesbureau wordt opgezet. Deze dienst is voor en door studenten, zowel op de HvA als de UvA⁶. ASVA maakt geen winst waardoor deze dienst goedkoper kan dan bij professionele bureaus. Over de vorm van het bijlesbureau zal goed nagedacht worden.
 - ASVA brengt vraag en aanbod binnen de HvA en UvA samen op de ASVA website.
 - De dienst wordt HvA en UvA breed ingevoerd waarbij beide studenten ook aan elkaar bijles kunnen geven.
 - ASVA werkt met studieverenigingen, die op opleidingsniveau soms al bijlessen faciliteren, samen.

3.2 Kennisdeling

De kennismedewerker heeft als doel om kennis zowel intern als extern te bundelen en te verspreiden. Een voorbeeld van relevante kennis voor studenten zijn de regels omtrent de tweede studie. Bij studenten is hier nog veel verwarring over en het is de taak van de kennismedewerker om deze regels inzichtelijk te maken en studenten hierover in te lichten. De kennismedewerker zal ook actief betrokken worden bij informatiecampagnes naar studenten omdat deze medewerker goed op de hoogte is van nieuwe ontwikkelingen en de informatiebehoefte van studenten.

Daarnaast is er binnen ASVA veel kennis die nog niet gedeeld wordt. Door het relatieve grote verloop van medewerkers gaat er veel kennis verloren. De kennismedewerker zal daarom ook met alle medewerkers inventariseren wat voor informatie gedeeld moet worden. Deze informatie wordt gebundeld in de online vraagbaak op de nieuwe website. Onderwerpen waar de kennismedewerker zich mee bezig gaat houden zijn bijvoorbeeld onderwijs, studentenhuisvesting en de uitwerking van het regeerakkoord voor studenten.

- De kennismedewerker krijgt een actieve rol bij informatiebijeenkomsten waarbij studenten actief worden geïnformeerd.
- Op de HvA worden er inhoudelijke bijeenkomsten (room for discussion) georganiseerd zoals debatten of lezingen.
- Er komt een up-to-date F.A.Q. voor medewerkers en studenten.
- Kennis@asva.nl wordt de vraagbaak voor alle studenten.

⁶ In het verleden (voor bestuursjaar 2005|2006) had ASVA ook een bijlesbureau. Deze was echter gericht op bijles door studenten aan middelbare scholieren. Hiervoor nam het animo af en is er destijds besloten om te stoppen met dit initiatief.

3.3 Cursusweek

Twee keer per jaar organiseert ASVA een cursusweek die voor alle studenten toegankelijk is. In de cursusweek worden verschillende cursussen aangeboden die nuttig zijn voor studenten. Het aanbod van workshops is ieder jaar weer anders. Hier kiezen we voor om in te kunnen spelen op actuele wensen van studenten. De algemene cursusedagen zijn interessant voor elke Amsterdamse student omdat hier cursussen worden aangeboden waar je tijdens je studie veel aan kunt hebben.

Ook zijn er aparte cursusedagen voor bestuursleden van studie- en studentenverenigingen. De cursusweek valt voor nieuwe besturen vaak erg laat in het jaar dus de besturendag zal dit jaar eerder in het jaar worden aangeboden, apart van de algemene cursusweek. Op de cursusedagen voor besturen zal een cursus penningmeester, vergaderen en acquisitie worden gegeven.

Dit jaar zal de HvA actief worden meegenomen in de cursusweek. Zo gaan we gebruik maken van locaties van de HvA en zal de coördinator HvA participatie actief naar de studieverenigingen toestappen om ze te informeren over de cursusweek.

Omdat er geen gebruik meer gemaakt kan worden van de all-mail op de UvA moeten we gebruik maken van andere manieren van promotie. We mogen een banner plaatsen op mijnuva.nl, maar van afgelopen cursusweek hebben we geleerd dat dit geen grote aantallen studenten bereikt. Daarnaast gaan we flyereren, posters ophangen, gebruik maken van social media en veel samenwerken met de studieverenigingen.

- ASVA zoekt naar nieuwe en interessante cursussen voor de Amsterdamse student.
- In april 2010 waren er 200 cursisten en 14 cursussen in november 2010 waren er 214 cursisten en 16 cursussen. Dit aantal moet omhoog. Zo willen we in april 2011 weer ongeveer 16 cursussen aanbieden met minstens 240 cursisten.
- Op de HvA worden cursussen aangeboden die specifiek op de HvA student gericht zijn bijvoorbeeld: "Eerste hulp bij op kamers".
- ASVA voert campagne om de naamsbekendheid van de cursusweek te vergroten.

3.4 Rechtsbureau

Het rechtsbureau is een typische dienst van ASVA omdat het een duidelijke meerwaarde heeft voor studenten. Dit jaar wordt het rechtsbureau extra gepromoot omdat het aantal cliënten die bij het backoffice een afspraak hebben gemaakt het afgelopen jaar iets is afgenomen. Zo waren er in 2008|2009 209 afspraken en in 2009|2010 180 afspraken. Deze promotie gaan we op twee manieren doen. Het rechtsbureau is van gebouw C op Roeterseiland naar gebouw JK verhuist. Hier koppelen we een promotie actie aan om de verhuizing zichtbaar te maken en om het rechtsbureau weer onder de aandacht van studenten te brengen. Een andere concrete vorm van promotie ligt bij de HvA. Studenten hebben hier regelmatig te maken met bindend studieadviezen (BAS). HvA studenten weten vaak niet hoe ze hier goed bezwaar tegen moeten maken. Hier ligt een rol voor ASVA. ASVA gaat een BAS Bezwarendienst oprichten waar HvA studenten om advies kunnen vragen en ondersteuning krijgen in het schrijven van een bezwaarschrift.

Tenslotte wil ASVA de gang naar de rechter voor studenten vergemakkelijken. Er zijn studenten die ondanks dat ze een sterke zaak hebben niet naar de rechter gaan omdat ze de kosten voor de rechtszaak niet kunnen betalen. Bij zaken waar het hoofd rechtsbureau zeker is van het slagen van de rechtszaak zal ASVA de proces kosten voorschieten. Omdat van tevoren nooit met honderd procent zekerheid kan worden gezegd of een rechtszaak zal slagen is hier een risicodekking voor opgenomen in de begroting.

- ASVA promoot het rechtsbureau bij de verhuizing naar de nieuwe locatie. Het bestuur betreft hier de Folia en Havana bij.
- Het aantal afspraken stijgt van 180 naar 220 afspraken.
- Het rechtsbureau gaat ASVA promoten op de HvA door middel van de BAS Bezwarendienst.

- ASVA schiet de proceskosten voor studenten met een sterke zaak indien nodig voor.

3.5 Internationale diensten

Onder internationale diensten vallen de website Student Language Exchange (www.sle-amsterdam.nl) en de International Student Guide (ISG). ASVA vindt SLE een belangrijke dienst voor zowel internationale als Nederlandse studenten omdat ze veel van elkaar kunnen leren op het gebied van taal. Samen met ISN beheert ASVA de website. De website wordt weinig bezocht en daarom gaan we dit jaar extra aandacht besteden aan dit initiatief. Zo willen we allereerst Student Language Exchange promoten op zowel de UvA als de HvA via de reguliere promotie middelen maar ook door SLE actief te promoten op de open dagen van beide onderwijsinstellingen. Daarnaast wil het bestuur dit jaar het uiterlijk van de website updaten zodat het een modernere uitstraling krijgt, hier willen we een vrijwilliger voor aantrekken. De Internationale Studenten Gids wordt ook dit jaar weer door HvA studenten gemaakt. Ook dit project pakt ASVA samen met ISN op.

- De Student Language Exchange website wordt gepromoot om zo het aantal aanmeldingen te verhogen. Het aantal aanmeldingen daalde van 813 aanmeldingen in bestuursjaar 2008|2009 naar 287 aanmeldingen in bestuursjaar 2009|2010. Het bestuur heeft als doel 400 aanmeldingen in bestuursjaar 2010|2011 te realiseren.
- De Student Language Exchange website krijgt een moderner uiterlijk.
- De informatiebronnen van ASVA richten we ook op internationale studenten, denk aan folders, de website en nieuwsberichten.

3.6 Onderzoeksbureau

De onderzoeken die gedaan worden zijn van goede kwaliteit. Het gebeurt echter te vaak dat onderzoeken op de plank blijven liggen of dat een onderzoek onvoldoende aansluit bij datgene wat ASVA verder doet. Daarnaast bestaat er onduidelijkheid over de rol van het onderzoeksbureau bij onderzoeken naar ASVA zelf. Daarom worden de volgende keuzes gemaakt:

- Voor een onderzoek gestart wordt, wordt nagedacht of het te koppelen is aan een actualiteit of iets dat ASVA al doet.
- In 2011 worden er minimaal vier goede en relevante onderzoeken uitgevoerd.
- Alle onderzoeken krijgen een concreet vervolg door bijvoorbeeld een publicatie in een studentenblad of het verspreiden van het onderzoek onder betrokkenen.
- Het onderzoeksbureau zal geen onderzoeken uitvoeren die specifiek gericht zijn op interne ASVA vragen en aangelegenheden. Het ondersteunen van dergelijke onderzoeken kan wel tot de taken van het onderzoeksbureau worden gerekend.
- Het onderzoeksbureau zal een half jaar met één medewerker draaien. De medewerker zal dan veel met vrijwilligers samenwerken. Er wordt tevens iets bespaard op andere kosten doordat de capaciteit een half jaar lager is.

4. Studentenleven

4.1 Participatie

Hoe staan we ervoor?

Studeren is meer dan vakken volgen en in de collegebanken zitten. ASVA ondersteunt daarom een actief studentenleven, waarbij studenten actief participeren in hun studie,- of studentenvereniging of initiatieven opzetten zoals ‘de oppasstudent’ of ‘De Kleine Consultant’⁷.

ASVA is ruim vier jaar actief op de HvA. Vooral de afgelopen twee jaar zijn er belangrijke stappen gezet. Zo weet ASVA steeds meer domeinvoorzitters en beleidsmakers te overtuigen van het belang van een actief studentenleven. Het HvA verenigingenoverleg, voorgezeten en opgezet door ASVA, wordt door vrijwel alle verenigingen bezocht. Steeds meer HvA studenten weten ASVA te vinden, dit geeft ons het vertrouwen studentenparticipatie van de grond te krijgen in de vorm van meer erkende verenigingen.

We ontkennen niet dat behoefte aan participatie bij HvA studenten anders is dan op de UvA. De manier waarop we verenigingen op de UvA faciliteren kopiëren we daarom niet naar de HvA. Het succes van HvA participatie zit hem in de persoonlijke benadering en ondersteuning van studenten die graag iets willen opzetten of ondernemen. Het is een uitdaging om de continuïteit van nieuwe studieverenigingen op de HvA te waarborgen.

Wat gaan we doen?

ASVA heeft de volgende doelen:

- Samen met de HvA een document opstellen met daarin een helder “traject” waar studenten heen kunnen als zij een verenigingen willen starten. Insteek hierbij is: 1) de HvA signaleert zelf welke studenten potentieel actief kunnen worden 2) ASVA ondersteunt ze 3) de HvA faciliteert ze en 4) ASVA waarborgt de continuïteit.
- HvA medewerkers overtuigen dat een (studie-)vereniging een toegevoegde waarde heeft en zij hun rol (zie voorgaande doel) actief moeten uitvoeren. Naast individuele benadering wordt ingezet op een boekje met al bestaande goede voorbeelden.
- Het organiseren van “de dag voor de actieve student” om zichtbaar te maken dat een actief studentenleven al bestaat en studenten te stimuleren en in contact te brengen met elkaar.
- Voorgaande doelstellingen zullen leiden tot minimaal vier extra erkende verenigingen.

⁷ ASVA ondersteunt projecten middels het platform, meer informatie op pagina 24 en onze website.

4.2 Kersvers

Hoe staan we ervoor?

Kersvers heeft tot doel eerstejaars studenten kennis te laten maken met de Hogeschool van Amsterdam en het Amsterdamse studentenleven. Studenten zijn niet alleen student aan hun eigen domein, maar aan de HvA. Dit HvA-gevoel willen we aan de studenten meegeven. Dit jaar wordt de 5^e editie van dit evenement georganiseerd door ASVA. Kersvers is een succesvol evenement met een festivaldag en een feest waar studenten kennis maken met de Hogeschool van Amsterdam en elkaar. Domeinen krijgen een centrale rol op de festivaldag naast studie- en studentenverenigingen.

Wat gaan we doen?

Met een team van bestuursleden, medewerkers en vrijwilligers wordt dit jaar Kersvers georganiseerd. Op de festivaldag krijgen de domeinen een centrale plek. Hier kunnen zij zich op allerlei manieren laten zien aan de eerstejaars studenten. Zo zou het domein DMCI kunnen samenwerken met de studievereniging MIMagic om zich te profileren. ASVA zou graag zien dat de domeinen, waar mogelijk, samenwerken met studieverenigingen.

Dit jaar wordt het witboek dat al voor Kersvers bestaat geüpdate. Er staat nu veel oude informatie in waardoor het geen bruikbaar document meer is. Daarnaast willen we de lange termijn visie: 'Kersvers is over 5 jaar een zelfstandig evenement', verder uitwerken.

- De domeinen hebben een plek op de festivaldag en werken, waar mogelijk, samen met studieverenigingen.
- Minimaal 1500 mensen op de festivaldag en 2300 mensen op het feest.
- Drie bestuursleden, minimaal twee HvA coördinatoren en vrijwilligers organiseren Kersvers.
- Kersvers vindt plaats in, of in de buurt van het centrum van Amsterdam.
- Er komt een actueel witboek en een lange termijn visie voor Kersvers.

4.3 Studentenverenigingen

ASVA moet bekender worden onder verenigingen. Het is nu vaak onduidelijk voor de verenigingen wat ASVA doet maar ook wat ASVA voor hen kan betekenen. Verenigingen zijn de sleutel naar de achterban en daar moeten we gebruik van maken. ASVA moet studentenverenigingen duidelijk maken wat we doen op het gebied van lobbywerk zoals huisvesting en onderwijs. Zij kunnen dit weer communiceren met hun achterban.

Vorig jaar is bij de Amsterdamse Kamer van Verenigingen (AKvV) het idee ontstaan om verenigingen meer maatschappelijk bewust te maken. De Academie van de Stad wil door middel van vrijwilligers projecten hetzelfde doel bereiken. ASVA zal de gesprekken met de Academie van de Stad initiëren. Daarnaast moet ASVA een duidelijke planning en rolverdeling van dit project uitwerken zodat het project volgend jaar opzet kan worden.

ASVA heeft de mogelijkheid om zes keer per jaar een stukje te schrijven voor de email krant van de AKvV. Hier moeten we optimaal gebruik van maken en inhoudelijke stukken schrijven zodat verenigingen ook op die manier ASVA kunnen leren kennen.

- ASVA geeft invulling aan de email-krant van de AKvV.
- ASVA voert gesprekken met de Academie van de Stad om te verkennen wat er aan vrijwilligersprojecten opgezet kan worden.

5. Organisatie en personeelsbeleid

5.1 Medewerkers

De nieuwe manier van werken is prettig, het bestuur ziet de medewerkers veel op kantoor en spreekt ze regelmatig. De medewerkers geven aan de verantwoordelijkheid en zelfstandigheid erg te waarderen. Daarnaast signaleert het bestuur dat er medewerkers zijn die tegen de nieuwe manier van uitbetaling aanlopen. In één week moeten nu meer taken uitgevoerd worden omdat het schuiven met uren en werk niet altijd gemakkelijk blijkt te zijn vanwege bijvoorbeeld tentamens of werkgroepen. Als bestuur moeten we registreren hoe vaak medewerkers op kantoor zijn en goed in de gaten houden of alle veranderingen wel effectief zijn. Het bestuur moet regelmatig afspreken met de coördinatoren en er moeten duidelijke taken worden gegeven. De vicevoorzitter moet beschikbaar zijn voor vragen die er kunnen zijn bij werknemers. Het reorganisatieplan wordt uitgebreid geëvalueerd om zaken waar medewerkers of bestuur tegenaan lopen op te lossen. Een evaluatie is op dit moment nog te vroeg omdat veel maatregelen pas net ingevoerd zijn. Voor veel vacatures bij ASVA wordt er nu alleen op de UvA actief naar medewerkers gezocht maar dit jaar gaan we ook actiever zoeken op HvA locaties.

- Het reorganisatieplan wordt geëvalueerd.
- Zowel op de UvA als op de HvA zoekt het bestuur naar invulling voor vacatures.

5.2 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn belangrijk voor ASVA, het is een manier om meer studenten actief bij ASVA en studentenzaken te betrekken daarom werkt ASVA met vrijwilligers samen. De vacatures voor vrijwilligerfuncties worden vaak alleen op de UvA verspreid maar zoals te zien bij Kersvers hebben ook HvA studenten interesse in het ondersteunen van ASVA activiteiten. De rol van ASVA moet faciliterend zijn, ASVA zorgt voor ruimte, aansturing en materiaal om zo vele bloeiende vrijwilligerscommissies te creëren. De huisvestingscommissie is de afgelopen maanden aangevuld met vier nieuwe vrijwilligers. Ook bij het onderzoeksbureau gaan we met vrijwilligers samenwerken en het bestuur wil weer bij Kersvers met vrijwilligers van de HvA gaan werken want dit is vorig jaar goed bevallen. Al een langere tijd is er het plan om een filmcommissie op te richten, dit jaar gaat deze er komen. Er zal actief op de UvA en de HvA gezocht worden naar leden voor deze commissie. Vanuit het bestuur moet er vooral bij deze commissie goede aansturing zijn en duidelijke taken worden gegeven omdat we geen medewerker gaan aannemen die dit kan doen. Filmpjes moeten niet zomaar gemaakt worden, deze moeten worden gemaakt om de Amsterdamse studenten te betrekken bij alle activiteiten van ASVA. Het werken met vrijwilligers geeft studenten de kans op verschillende gebieden, redelijk vrijblijvend, veel te leren. Daarnaast ondersteunen vrijwilligers ASVA en is het een goede gelegenheid om studenten bij ASVA te betrekken.

- Zowel op de UvA als op de HvA wordt er gezocht naar vrijwilligers.
- Er wordt een filmcommissie opgezet.

5.3 Leden

Leden zijn belangrijk voor ASVA omdat zij ons steunen in de strijd voor bijvoorbeeld meer studentenhuisvesting en tegen de bezuinigingen op het Hoger onderwijs. Daarnaast ondersteunt ASVA studenten met uiteenlopende diensten. Als lid koop je de goedkoopste legale fiets en kan je meeloten voor kamers. Als lid kan je actief meedenken met de koers die ASVA vaart.

5.4 Verhuizing Crea

De oude diamantslijperij op het Roeterseiland zal het nieuwe culturele studentenhart worden van Amsterdam. De verhuizing van moet begin 2012 helemaal voltooid zijn. De Crea adviescommissie, bestaande uit een aantal studenten en onder leiding van ASVA, zorgt ervoor dat verenigingen binnen het nieuwe Stuc geplaatst worden. Dit doen ze aan de hand van een aantal criteria waar verenigingen aan moeten voldoen. Na deze toetsing kunnen ze wel of niet aanspraak maken op een nieuwe (flex)plek binnen het nieuwe Stuc.

ASVA heeft als doel om in het nieuwe gebouw verenigingen te ondersteunen en samenwerking tussen verenigingen te stimuleren. Dit gaat gebeuren door een balieplaats die we bij de ontvangsthal van het gebouw gaan beheren. Daarnaast wil het bestuur in het nieuwe gebouw ook het beheer over de IR, zodat er plek is voor ontmoeting en activiteiten tussen verenigingen.

ASVA heeft ook als taak op zich genomen om de voorlichting naar verenigingen te intensiveren richting de verhuizing. Daarnaast geeft ASVA de verhuizing extra aandacht door er een werkgroep op te zetten die de verhuizing zal coördineren. De werkgroep zal ook nadenken over de praktische invulling van ASVA in het nieuwe pand.

- ASVA organiseert informatiebijeenkomsten.
- ASVA beheert de IR.
- ASVA zet een werkgroep op voor de verhuizing.

6. Communicatie

6.1 Communicatie & Marketing

Hoe staan we ervoor?

UvA studenten kennen ASVA vooral van de fietsverkoop, blijkt uit onderzoek onder leden⁸ Uit het onderzoek blijkt dat HvA studenten ASVA voornamelijk van Kersvers kennen en sinds vorig jaar ook van de Docent van het Jaar prijs. Ook blijkt dat op de HvA nog een uitdaging ligt in de zichtbaarheid, want ASVA is bekender onder UvA studenten dan onder HvA studenten. Het bestuur gaat de promotie zoals die op de UvA plaatsvindt niet kopiëren naar de HvA. Voor ieder onderdeel van ASVA is bekeken hoe en of die op de HvA genoemd moet worden. Bijvoorbeeld het rechtsbureau welke wordt gepromoot als BAS bezwarendienst, een concrete dienst waarmee ASVA HvA studenten zal helpen. ASVA wordt op deze manier beter met de HvA verweven.

ASVA staat op tal van manieren in contact met de student. Dit jaar wordt de nieuwe website gelanceerd en wordt er meer ingezet op social media, hierover meer in de volgende paragrafen. Hieronder wordt eerst ingegaan op de meer klassieke manieren van marketing.

Voor de verschillende diensten en evenementen worden posters en flyers gedrukt. Hierbij is essentieel dat het drukwerk ook goed verspreid wordt, daarom worden medewerkers gevraagd hierbij te helpen. De vormgeving van het drukwerk ligt, naar tevredenheid, al jaren vastgelegd in een protocol.

De advertenties in bladen van verenigingen werken goed en het budget hiervoor wordt uitgebreid omdat kan worden ingespeeld op specifieke doelgroepen. De advertentie in Folia en Havana, de Peper, is zowel qua inhoud als uiterlijk getransformeerd. Het lijkt nu meer op een gewoon artikel, waarvan wij verwachten dat studenten het sneller lezen.

Het zichtbaar maken van ASVA als belangenbehartiger blijft een uitdaging. ASVA gaat studenten daarom persoonlijker benaderen. Allereerst, als ingrijpende politieke maatregelen op studenten afkomen, worden de colleges van studenten bezocht om hen hierover te informeren. ASVA als kennisbron wordt dan onder de aandacht gebracht. Ten tweede worden diensten van ASVA vaker 'op de vloer' gepromoot. Bijvoorbeeld: tijdens de checkjekamer week worden studenten op druk bezochte onderwijslocaties gevraagd of ze niet te veel huur betalen. Veel studenten reageren positief en vinden het leuk om te horen wat ASVA allemaal doet, daarom worden dit soort acties uitgebreid. Ten derde gaat ASVA studenten persoonlijk benaderen middels organizing. Dit gaat een vrijwilligerscommissie doen, deze spreken studenten aan en vragen ze wat ze van hun onderwijs vinden en waar ze tegenaan lopen. Het doel van organizing is dat studenten zich bewust worden van het onderwijs wat ze volgen en opkomen voor hun rechten. De FNV heeft met deze methode met succes schoonmakers bij elkaar gebracht (georganiseerd) om vervolgens druk te zetten op de werkgevers.

Vorig jaar is geld vrijgemaakt om materiaal aan te schaffen om filmpjes te maken. Een nog te vormen vrijwilligerscommissie gaat, ondersteunt door onder andere de eindredacteur, filmpjes maken over studentgerelateerde onderwerpen zoals die ook in de Peper staan. De commissie krijgt de vrijheid de lengte en opzet van de filmpjes te bepalen, omdat dit sterk kan afhangen van het gekozen onderwerp. Een promotiefilmpje over Kersvers moet kort en flitsend. Een filmpje over bijvoorbeeld studentenhuisvesting als kans voor de stad, zal langer zijn en de lobby ondersteunen. Onderwerpen worden in samenspraak met het bestuur gekozen.

⁸ Reflecteren op ASVA, ledenonderzoek & bekendheidsonderzoek HvA. ASVA Onderzoeksbureau 2009.

Wat gaan we doen?

- ASVA kiest voor een persoonlijke benadering
 - Bij ingrijpend nieuws worden colleges van minimaal 10.000 studenten bezocht.
 - Minimaal vier keer wordt een ASVA dienst 'op de vloer' gepromoot.
 - Leden uit de vrijwilligerscommissie gaan wekelijks 'organizeren'.
- Promotie op de HvA wordt niet gekopieerd, maar anders ingestoken.
- Filmcommissie maakt zowel promotiefilmpjes als kleine reportages.
- ASVA gaat gebruik maken van advertentieruimte in bladen van studieverenigingen.
- Het aantal Pepers in de Havana wordt verdubbeld. .
- In de taakomschrijvingen van alle functies wordt meehelpen met verspreiding van drukwerk opgenomen.

6.2 Website

Dit jaar gaat de nieuwe website online. ASVA kan via de nieuwe website studenten bereiken met nieuwsberichten, chat en informatie. De website wordt informatief, interactief en laagdrempelig. Het wordt een aantrekkelijke en toegankelijke site voor studenten.

De nieuwe website zal zich toespitsen op 3 doelgroepen:

- Leden kunnen via hun eigen account zich inschrijven voor het meeloten van woningen, aanmelden voor de fietsverkoop en het wijzigen van instellingen zoals de taal.
 - Voor studenten is de website een bron van informatie. Het moet duidelijk worden wat ASVA doet en dit gebeurd via filmpjes, nieuwsberichten, chat met de balie en een uitgebreide F.A.Q.
 - Voor medewerkers moet de website vooral gebruiksvriendelijk zijn. Zo kunnen zij gemakkelijk tekst op de website aanpassen en nieuwsberichten plaatsen.
- Maart 2011 is de website online en hebben we vijf nieuwe bloggers
 - Het bestuur onderzoekt of de ASVA website ook op een mobiele telefoon geopend kan worden.

6.3 Social Media

Social media biedt mogelijkheden om ASVA als dé belangenbehartiger van de Amsterdamse student te verspreiden door het delen van nieuwsberichten en andere content zoals filmpjes. Naast een communicatiemiddel biedt social media ook een platform voor interactie met studenten en betrokkenen, kan ASVA mensen aan zich binden en draagvlak vergroten.

Via Facebook is er nu vooral contact met (actieve) universitaire studenten. Op Hyves zijn daarentegen vooral veel (eerstejaars) HvA studenten actief en studenten die buiten Amsterdam wonen. Twitter wordt vooral gebruikt als platform naar pers en media. Facebook, Hyves en Twitter zijn toegevoegd aan het palet van communicatie en promotiemiddelen voor voornamelijk de volgende doeleinden:

- ASVA communiceert via social media onder andere:
 - ASVA als belangenbehartiger: Studentenhuisvesting, onderwijs.
 - ASVA als dienstverlener: Nieuw kameraanbod, bijles gevraagd/gezocht.
 - ASVA als vereniging: Algemene ledenvergaderingen en evenementen zoals het onderwijscongres.
 - Persberichten en de ASVA opinie.

Nawoord

Voornemens en doelstellingen, weloverwogen en vastgelegd op papier. Dat is wat u zojuist heeft gelezen. Het proces van gedachten en ideeën op papier zetten maakt dat deze helder worden en concreet. Wanneer iets op papier staat kan je deze ideeën en gedachten tevens delen. Als bestuur hebben wij dit getracht te doen met dit beleidsplan. Een beleidsplan is niet enkel een toelichting op een begroting en visa versa. Dit plan deelt de ideeën over wat ASVA zou moeten doen van dit bestuur met ieder die betrokken is bij ASVA.

Na vaststelling is het niet klaar met deze ideeën, integendeel. Er is maar één manier om ideeën te verwezenlijken en dat is door het te doen. Het nadenken over die ideeën alvorens we het in dit plan hebben vastgelegd is wel een belangrijke tussenstap. Ideeën worden concreet, het zijn doelen geworden.

Doelen verwezenlijken door te doen. ASVA is een organisatie waar dit per uitstek kan. Er zijn medewerkers, vrijwilligers, leden en actievoerders die voor kennis, ervaring en handen zorgen. Als bestuur willen wij hier volop gebruik van maken. Het opschrijven van wat we willen doen is gedaan. Nu kunnen de handen uit de mouwen.

Als bestuur staan we voor dit beleidsplan, wij hopen dat u ons het vertrouwen geeft dit plan te verwezenlijken. Natuurlijk bent u van harte uitgenodigd hier een rol in te spelen.

Het bestuur van de ASVA Studentenuite 2010 | 2011,

Lodewijk Berkhout
Charlotte Dijkstra
Maarten Markus
Lex Sietses
Frans van Heest

Bijlagen

Woordenlijst

ALV	Algemene Ledenvergadering
AKvV	Amsterdamse Kamer van Verenigingen
Alfa	Onderwijs in de richting van talen en geschiedkunde
All-Mail	Mail naar alle studenten op een onderwijsinstelling
AMFI	Amsterdam Fashion Institute
ASVA	De ASVA Studentenunie
BAS / BSA	Bindend afwijzend studieadvies / Bindend studieadvies
Beleidsplan	Plan van een bestuur voor het betreffende bestuursjaar
Beta	Onderwijs in de richting van wiskunde en natuurwetenschappen
CMR	Centrale Medezeggenschapsraad op de hogeschool van Amsterdam
Constitutieborrel	Borrel ter gelegenheid van de zitting van een nieuw bestuur
Creaz / Stuc	Pand waar, naast ASVA, andere studentenorganisaties gehuisvest zijn
CSR	Centrale Studentenraad op de universiteit van Amsterdam
DMCI	Domein Media Cultuur en Informatie aan de HvA
DMR	Domeinmedezeggenschapsraad op de HvA
DoMiLu	Donderdag middag lunch, een openbaar toegankelijke lunch voor ASVA betrokkenen (eigen bijdrage vereist)
Dvhj	Docent van het Jaar, een prijs die ASVA in samenwerking met medezeggenschap op de UvA en HvA organiseert.
F.A.Q	Frequently Asked Questions
Far West	Overkoepelende woningcorporatie die de stedelijke vernieuwing in Nieuw West uitvoert
Federatie	Organisatie waarbij lidorganisaties het beleid bepalen
Folia	Universiteitsblad van de UvA
FSR	Faculteitstudentenraad op de UvA
Havana	Blad van de hogeschool van Amsterdam
Hbo	Hoger beroepsonderwijs
HvA	Hogeschool van Amsterdam
ICT	Informatie- en communicatietechnologie
Ideal	Online betalingssysteem waarbij een klant direct via zijn online bankieren een bedrag kan overmaken.
Intreeweek	De centrale introductie aan de UvA
IR	Informeel Ruimte
ISG	Internationale Studenten Gids
ISN	International Student Network
ISO	Interstedelijk Studentenuverleg
Kamerbureau	Bemiddelt in kameraanbieders en studenten die een kamer zoeken
Kersvers	De centrale introductie voor aankomend HvA studenten, georganiseerd door de ASVA Studentenunie in samenwerking met de HvA
Landelijke lobby	Lobby op landelijke thema's in samenwerking met het ISO en de LSVb
Leeuwenburg	Grootste HvA onderwijslocatie
LSVb	Landelijke Studentenvakbond
Min. OCW	Ministerie van onderwijs, cultuur en wetenschap
Organizing	Het gestructureerd overbrengen van informatie en activeren van studenten
Paarse Krokodil	synoniem voor een woord waar mensen doorgaans overheen lezen.

Peper	Pagina van ASVA in de Folia en de Havana
Portefeuille	Omkaderd takenpakket of thema
Reorganisatieplan	Plan uit 2010 met als doel om ASVA te reorganiseren
Roeterseiland	Een UvA campus
Singelgrachtgebouw	HvA onderwijslocatie
SLB	Studie loopbaan begeleider
SLE	Student Language Exchange
Social Media	Online sociale netwerken
SORBON	Cateraar op zowel de UvA als de HvA
SRvU	Studentenraad der vrije universiteit (tevens studentenvakbond)
Sst...	Studenten Steunpunt, een studentenvakbond actief op Inholland in Diemen
Studentenbalie	Balie van de ASVA Studentenunie waar diensten worden aangeboden en studenten terecht kunnen met ASVA gerelateerde vragen.
Studentencomplex	Een woningcomplex bestaande uit diverse studentenwoningen/kamers
SVO	Studieverenigingenoverleg georganiseerd door ASVA
VrijMiBo	Vrijdagmiddagborrel
Witboek	Document met kennis over een specifiek evenement of thema met als doel overdracht te vergemakkelijken
Wo	Wetenschappelijk onderwijs
Woningcorporatie	Beheerder van woningen met de nadruk op sociale woningbouw

Wat ASVA nog meer doet

Raad van toezicht Crea

Een bestuurslid van ASVA neemt voor twee jaar plaats in de Raad van Toezicht van Stichting CREA.

E-mailkrant

Elke maand wordt er een nieuwskrant verstuurd aan alle leden.

Federatie

De lidverenigingen van ASVA hebben een stem op de ALV

RAR

twee afgevaardigden van ASVA nemen zitting in de Reizigers Advies Raad.

SoCo

Commissie aangesteld voor de ALV die de sollicitaties en voordracht van het nieuwe bestuur verzorgt.

Contacten partners in Amsterdam

ASVA onderhoudt contacten met CSR, FSR'en, CMR, DMR'en, SRvU, Sst...,

Verzekeringen

ASVA wijst studenten op het voordelige verzekeringspakket van de vereniging voor studie en studentenbelangen te Delft.

Sorbon

ASVA overlegt met de studentenraden over Sorbon en behartigt hierbij de belangen van Studenten en studieverenigingen

ZoekCo

ZoekCommissie: commissie aangesteld door de ALV die ervoor zorgt dat er zoveel mogelijk sollicitanten worden geworven voor een bestuursfunctie bij ASVA.

SOUK

ASVA heeft een intentieverklaring getekend met Souk. Souk is een organisatie die aan het begin van 2012 een groot intercultureel evenement organiseren in het Concert Gebouw. Dit bestuur zal niet meer inhoudelijk betrokken worden bij het programma maar zullen de ontwikkelingen volgen van dit evenement. De rol van ASVA bij dit culturele evenement is geheel vrij zolang ze maar cultureel van aard is. We krijgen de beschikking over een van de 12 zalen van het concertgebouw en kunnen daar een nevenactiviteit organiseren. Waarom wij dit ondersteunen is omdat de inzet niet proportioneel hoog is en we wel een hele diverse (lees allochtone jongeren studenten) kunnen bereiken.

ICT

Dit jaar zullen we doorgaan met het zoeken naar nieuwe toepassingen voor het ledensysteem. Zo moet het open ERP een actueel overzicht geven van de contact gegevens van heel ons netwerk van studievereniging tot aan lokale en landelijke politici.

Platform

Kaderbeleid

Medewerkers en vrijwilligers

Situatie december 2010

Bestuur

Lodewijk Berkhout Voorzitter
Charlotte Dijkstra Vicevoorzitter
Maarten Markus Secretaris
Lex Sietses Penningmeester
Frans van Heest Algemeen Bestuurslid

Margriet de Kruif

Rechtsbureau

Pierre van der Oord
Eugenio Hoogland

Kascontrolecommissie
Kascontrolecommissie

Frank Brussel
Floris van Heemst

Voorzitter Presidium
Vicevoorzitter
Presidium

Meike de With

Notulist Presidium

Medewerkers

Annemarie Sterk Hoofd Secretariaat
Marlies Casteleijn Baliemedewerker
Ellis de Wit Baliemedewerker
Björn Roubos Baliemedewerker
Charlotte Scheiberlich Baliemedewerker

Ilse Rooze

Studentenhuisvesting
-commissie

Daan van Gent

Studentenhuisvesting
-commissie

Marijn Faling Hoofd
Onderzoeksbureau
Hade Dorst Medewerker
Onderzoeksbureau

Agnes Boonstra

Studentenhuisvesting
-commissie

Fleur Melcherts

Studentenhuisvesting
-commissie

Michelle Panton

Studentenhuisvesting
-commissie

Tim Cardol Kennismedewerker
Tim Jansen Hoofdredacteur Media
Suzanne Potjer Coördinator

Lex Sietses

Statutencommissie

Studieverenigingen

Raphael van Kraaij

Statutencommissie

Vincent Feith Beleidsmedewerker
Studentenhuisvesting

Frank Brussel

Statutencommissie

Mathijs Voordenberg

Statutencommissie

Kitty Martens Coördinator HvA
Participatie

Aart Jonkers

Statutencommissie

Ellen Dijkshoorn Algemeen
Projectmedewerker
Eline Peters Coördinator Platform
Emil Pepic Grafisch Vormgever
Aart Jonkers Hoofd Rechtsbureau
Rachelle Berends Coördinator Marketing
& Communicatie

Vera Duivenvoorden

Fotograaf

Lex Wensveen

Fotograaf

Mathijs Voordenberg

Fotograaf

Holger Brunn Systeembeheerder

Fimke Vellekoop

Blogger

Lodewijk Berkhout

Stuurgroep
communicatie

Rachelle Berends

Stuurgroep
communicatie

Vrijwilligers

Guusje Smit Voorzitter Raad van
Advies

Emil Pepic

Stuurgroep
communicatie

Gijs Schumacher Raad van Advies

Jennifer Schijf

Stuurgroep
communicatie

Raphael van Kraaij Raad van Advies

Annerieke Coenraads Raad van Advies

Charlotte Bosman

Stuurgroep

Jennifer Schijf Raad van Advies

communicatie

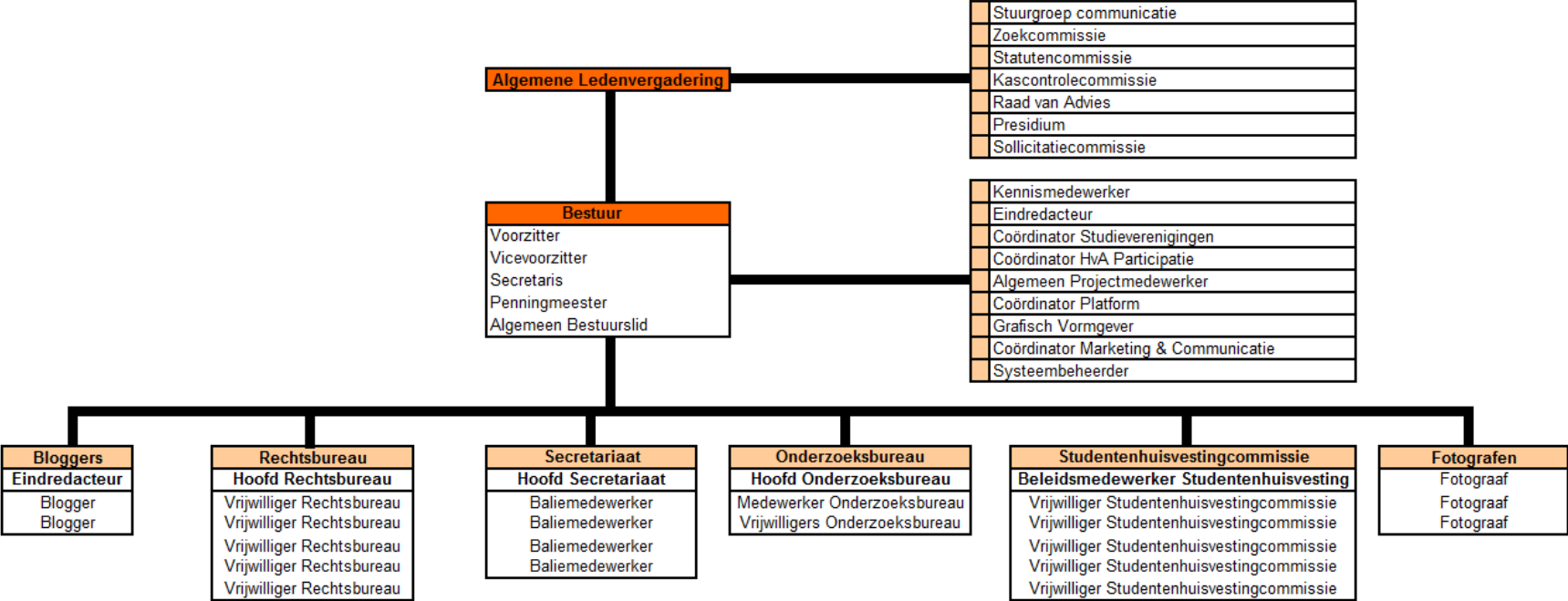
Mara van der Vos Rechtsbureau

Stefanie Driever Rechtsbureau

Thomas Meijering Rechtsbureau

Mirjam Hofstee Rechtsbureau

Organogram



Algemene Ledenvergadering

- Stuurgroep communicatie
- Zoekcommissie
- Statutencommissie
- Kascontrolecommissie
- Raad van Advies
- Presidium
- Sollicitatiecommissie

Bestuur
 Voorzitter
 Vicevoorzitter
 Secretaris
 Penningmeester
 Algemeen Bestuurslid

- Kennismedewerker
- Eindredacteur
- Coördinator Studieverenigingen
- Coördinator HvA Participatie
- Algemeen Projectmedewerker
- Coördinator Platform
- Grafisch Vormgever
- Coördinator Marketing & Communicatie
- Systeembeheerder

Bloggers
 Eindredacteur
 Blogger
 Blogger

Rechtsbureau
 Hoofd Rechtsbureau
 Vrijwilliger Rechtsbureau
 Vrijwilliger Rechtsbureau
 Vrijwilliger Rechtsbureau
 Vrijwilliger Rechtsbureau

Secretariaat
 Hoofd Secretariaat
 Baliemedewerker
 Baliemedewerker
 Baliemedewerker
 Baliemedewerker

Onderzoeksbureau
 Hoofd Onderzoeksbureau
 Medewerker Onderzoeksbureau
 Vrijwilligers Onderzoeksbureau

Studentenhuisvestingcommissie
 Beleidsmedewerker Studentenhuisvesting
 Vrijwilliger Studentenhuisvestingcommissie
 Vrijwilliger Studentenhuisvestingcommissie
 Vrijwilliger Studentenhuisvestingcommissie
 Vrijwilliger Studentenhuisvestingcommissie
 Vrijwilliger Studentenhuisvestingcommissie

Fotografen
 Fotograaf
 Fotograaf
 Fotograaf

Jaarplanning

Algemene ledenvergaderingen

2010

6 September	Wissel ALV
25 Oktober	Jaarverslag, jaarrealisatie, decharge
29 November	Wisseling SoCo en ZoekCo
20 December	Beleidsplan en begroting

2011

14 Februari	Geen vaste onderwerpen
28 Maart	Halfjaarrekening
9 Mei	Geen vaste onderwerpen
20 Juni	Voordracht ALV
5 september	Wissel ALV

Maandelijks overleggen en borrels

Op elk MO is er ruimte voor een update van diverse werkgroepen en werkzaamheden naast een onderwerp die het bestuur aandraagt. Na het MO is er de maandelijks borrel (Vrijmibo).

2010

17 september	KennismakingsMO
29 oktober	BeleidsMO
3 december	Presentatie Beleidsplan

2011

7 januari	NieuwjaarsMO
4 februari	
4 maart	
1 april	
6 mei	
3 juni	
1 juli	
5 augustus	

Medewerkersweekend

26/27/28 november 2010.

Medewerkersactiviteit

Voorjaar 2011

Kerstborrel

Donderdag 23 december 2010.

Vanaf 17:00 uur bij ASVA.

Valentijns-pandborrel

Donderda 10 februari 2011 vanaf 19.00uur bij ASVA.

Kersvers

Week 34 2011

Intreeweek

Week 35 2011

Actielijst

Onderwijs

- Studenten informeren over belangrijke ontwikkelingen in het onderwijs door:
 - Een onderwijscongres te organiseren.
 - Minimaal acht papers over onderwijs publiceren.
 - Hen persoonlijk te benaderen middels collegepraatjes en organizing⁹ (zie hoofdstuk 6 communicatie).
- In goed overleg met de CMR en verenigingen waken voor het unieke HBO karakter.
- Factsheets maken over belangrijke onderwijsthema's¹⁰.
- Alle bestuursleden bezoeken gedurende het jaar werkgroepen van het ISO en de LSVb.

Samenwerking landelijke lobby

- Focus op onderwijs en huisvesting, niet op internationalisering.
- Bestuurder van ASVA in zoekcommissie van LSVb.
- ASVA gaat onderwerpen vertalen naar de Amsterdamse praktijk.

Docent van het Jaar prijzen

Voor beide prijzen gelden de volgende doelen:

- De prijs mag geen op zichzelf staand evenement zijn. De prijs wordt sterker geprofileerd als manier om onderwijskwaliteit en goed docentschap onder de aandacht te brengen van zowel studenten, medewerkers als de HvA en UvA. Om deze reden wordt in de nominatieweek een Peper geplaatst over de boodschap en ook in de (media)uitingen van ASVA is hier specifiek aandacht voor.
- Voor medewerkers en studenten moet helder zichtbaar zijn dat ASVA de prijs organiseert.
- Studieverenigingen worden actief betrokken bij de promotie. Zij staan dicht bij het onderwijs en bereiken een grote, brede groep studenten die kunnen aangeven wat zij van docenten verwachten. Op de UvA spelen zij een specifieke rol doordat zij uit de nominaties een docent voordragen, op de HvA worden zij gevraagd de promotie en boodschap te ondersteunen.

Voor de DvhJ prijs op de UvA hebben we daarnaast het volgende doel:

- Er worden minimaal 4.000 nominaties uitgebracht.

Voor de DvhJ prijs op de HvA hebben we de volgende doelen:

- Ieder domein organiseert een gelegenheid waarop de docent in het zonnetje wordt gezet. Dit is toegankelijk voor zowel medewerkers als studenten.
- In ieder domein en HvA breed is aandacht voor de verkiezing.
- Minimaal 3.000 studenten brengen hun stem uit zonder gebruik te maken van buiten proportionele prijzen.
- De uitreiking vindt plaats op het Amstelcampusfestival¹¹.

Studentenhuisvesting

- ASVA organiseert een groot studentenhuisvestingsymposium die de lobby ondersteund:
 - Er worden workshops aangeboden en er is een slotdebat.

⁹ Organizing is het gestructureerd overbrengen van informatie en activeren van studenten.

¹⁰ Factsheets over: Studiesucces, Bezuinigingen, Selectie, Profilering, Onderwijskwaliteit, Bologna.

¹¹ Het Amstelcampusfestival wordt dit jaar voor de tweede keer georganiseerd door de HvA en moet uiteindelijk het jaarlijkse HvA evenement voor studenten en medewerkers aan de HvA worden.

- ASVA zoekt samenwerking met andere organisaties waaronder woningcorporaties.
 - De locatie wordt door een organisatie gesponsord.
- ASVA ontwikkelt een meerjarenvisie op studentenhuisvesting van minimaal vier jaar (collegeperiode gemeente Amsterdam) en draagt deze breed uit:
 - De visie is voor de zomer 2011 gereed en leden krijgen gelegenheid mee te denken.
 - We reageren en communiceren vanuit deze visie via de website, social media, persberichten en minimaal twee pepers.
 - ASVA voert minimaal twee zichtbare acties uit naast de check je kamerweek en het symposium, om de aandacht op studentenhuisvesting te vestigen.
- ASVA zoekt meer vrijwilligers voor de commissie die, naast eigen initiatief, het bestuur en de medewerker zal ondersteunen.
- ASVA komt op voor kwaliteit en betaalbaarheid van studentenwoningen:
 - ASVA organiseert een overleg met alle studentenhuurdersverenigingen om aandacht te vragen voor de kwaliteit van studentencplexen en zal veel voorkomende problemen direct aankaarten bij woningcorporaties.
 - Voor het nieuwe bestuursjaar ligt er een draaiboek voor de checkjekamer week in september 2011 zodat deze actie in Amsterdam groter opgezet kan worden.

Studieverenigingen

- Minimaal 90% van de constitutieborrels van studieverenigingen waarvoor ASVA wordt uitgenodigd wordt bezocht.
- Minimaal zes keer per jaar wordt een SVO georganiseerd met een gemiddelde opkomst van ten minste 15 verenigingen.
- ASVA behartigt de belangen van studieverenigingen, onder andere op het gebied van huisvesting.
- Minimaal vijf nieuwe verenigingen worden partnervereniging.
- Er wordt voor oktober 2011 een database opgezet.

Studentenbalie

- Betalen voor diensten wordt makkelijk en veiliger.
- Op de balie wordt het mogelijk om te pinnen.
 - De student kan voor diensten die online worden aangeboden met Ideal betalen.
 - De processen op de balie worden onder de loep genomen.
 - De procedure bij de fietsverkoop wordt aangepast. De student moet niet te lang hoeven wachten.
 - Kameraanbieders worden gestimuleerd en op weg geholpen om aan de benodigde eisen te voldoen en leden kunnen aangeven of ze automatisch van het kameraanbod op de hoogte gehouden willen worden.
 - ASVA gaat actief op zoek naar bronnen voor kamers door:
 - Huis aan huis het kamerbureau onder de aandacht te brengen.
 - Promotie in supermarkten, onderwijsinstellingen en bibliotheken.
 - Samen te werken met organisaties die toegang hebben tot woningaanbod.
 - De ASVA Studentenbalie wordt geopend op de HvA.
 - Uiterlijk januari 2011 wordt de ASVA Studentenbalie geopend in de Leeuwenburg, de grootste HvA locatie.
 - Nog voor de zomer wordt, met de ervaringen opgedaan in de Leeuwenburg, een tweede balie geopend in het Singelgrachtgebouw.
 - De HvA balie gaat tot de zomer 2011 een dag per week open. Na de zomer worden dit twee dagen. Mocht er onverwachts financiële ruimte ontstaan tijdens dit beleidsjaar dan zal de HvA balie een extra dag geopend worden. Tijdens het kerstreces is de balie gesloten. Ook zal de balie zeven weken in de zomer gesloten zijn.

- De UvA balie gaat de zeven weken in de zomer een dag per week open.
- Er worden nieuwe diensten, of bestaande diensten in een andere vorm, toegevoegd aan de HvA balie:
 - De BAS Bezwarenservice (zie rechtsbureau).
 - Eerste hulp bij op kamers (zie cursusweek).
 - Klachtenloket: Een ingang voor klachten over bijvoorbeeld onderwijs. ASVA kan hierdoor de belangen beter behartigen en samenwerken met de CMR.
 - Room for discussion (zie kennisdeling).
- Het ASVA bijlesbureau wordt opgezet. Deze dienst is voor en door studenten, zowel op de HvA als de UvA¹². ASVA maakt geen winst waardoor deze dienst goedkoper kan dan bij professionele bureaus. Over de vorm van het bijlesbureau zal goed nagedacht worden.
 - ASVA brengt vraag en aanbod binnen de HvA en UvA samen op de ASVA website.
 - De dienst wordt HvA en UvA breed ingevoerd waarbij beide studenten ook aan elkaar bijles kunnen geven.
 - ASVA werkt met studieverenigingen, die op opleidingsniveau soms al bijlessen faciliteren, samen.

Kennisdeling

- De kennismedewerker wordt actief betrokken bij informatiebijeenkomsten waarbij studenten actief worden geïnformeerd.
- Op de HvA worden er een inhoudelijke bijeenkomsten (room for discussion) georganiseerd zoals debatten of lezingen.
- Er komt een up-to-date F.A.Q. voor medewerkers en studenten.
- Kennis@asva.nl wordt de vraagbaak voor alle studenten.

Cursusweek

- Zoeken naar nieuwe en interessante cursussen voor de Amsterdamse student.
- In april 2010 waren er 200 cursisten en 14 cursussen in november 2010 waren er 214 cursisten en 16 cursussen. Dit aantal moet omhoog. Zo willen we in april 2011 weer ongeveer 16 cursussen aanbieden met minstens 240 cursisten.
- Op de HvA worden cursussen aangeboden die specifiek op de HvA student gericht zijn bijvoorbeeld: "Eerste hulp bij op kamers".
- Campagne voeren om de naamsbekendheid van de cursusweek te vergroten.

Rechtsbureau

- Rechtsbureau promoten bij de verhuizing naar de nieuwe locatie. Hier kunnen we ook Folia en Havana bij betrekken.
- Het aantal afspraken stijgt van 180 naar 220 afspraken.
- Het rechtsbureau gaat ASVA promoten op de HvA door middel van de BAS Bezwarendienst.
- ASVA schiet de proceskosten voor studenten met een sterke zaak indien nodig voor.

Internationale diensten

- Student Language Exchange website promoten om zo het aantal aanmeldingen te verhogen. Het aantal aanmeldingen daalde van 813 aanmeldingen in bestuursjaar 2008|2009 naar 287 aanmeldingen in bestuursjaar 2009|2010. Het bestuur heeft als doel 400 aanmeldingen in bestuursjaar 2010|2011 te realiseren.
- Student Language Exchange website moderner maken.

¹² In het verleden (voor bestuursjaar 2005|2006 had ASVA ook een bijlesbureau

- Informatie bronnen van ASVA richten op internationale studenten, denk aan folders, de website, nieuwsberichten en het beleidsplan.

Onderzoeksbureau

- Voor een onderzoek gestart wordt, wordt al nagedacht of het te koppelen is aan een actualiteit of iets dat ASVA al doet.
- In 2011 worden er minimaal vier onderzoeken uitgevoerd.
- Alle onderzoeken krijgen een concreet vervolg door bijvoorbeeld een publicatie in een studentenblad of het verspreiden van het onderzoek onder betrokkenen.
- Het onderzoeksbureau zal geen onderzoeken uitvoeren die specifiek gericht zijn op interne ASVA vragen en aangelegenheden. Het ondersteunen van dergelijke onderzoeken kan wel tot de taken van het onderzoeksbureau worden gerekend.
- Het onderzoeksbureau zal een half jaar met een medewerker draaien. De medewerker zal dan veel met vrijwilligers samenwerken. Er wordt tevens iets bespaard op andere kosten doordat de capaciteit een half jaar lager is.

HvA Participatie

- Samen met de HvA een document opstellen met daarin een helder “traject” waar studenten heen kunnen als zij een vereniging willen starten. Insteek hierbij is: 1) de HvA signaleert zelf welke studenten potentieel actief kunnen worden 2) wij ondersteunen ze 3) de HvA faciliteert ze en 4) wij waarborgen de continuïteit.
- HvA medewerkers overtuigen dat een (studie-)vereniging een toegevoegde waarde heeft en zij hun rol (zie voorgaande doel) dus actief moeten uitvoeren. Naast individuele benadering wordt ingezet op een boekje met al bestaande goede voorbeelden.
- Het organiseren van “de dag voor de actieve student” om zichtbaar te maken dat een actief studentenleven al bestaat en studenten te stimuleren en contact te zoeken met elkaar.
- Voorgaande doelstellingen zullen leiden tot minimaal vier extra erkende verenigingen.

Kersvers

- De domeinen hebben een plek op de festivaldag en werken, waar mogelijk, samen met studieverenigingen.
- Drie bestuursleden, twee HvA coördinatoren en vrijwilligers organiseren Kersvers.
- Kersvers vindt plaats in het centrum van Amsterdam.
- Witboek updaten en een lange termijn visie voor Kersvers schrijven.

Studentenverenigingen

- Invulling geven aan de email-krant van de AKvV.
- Gesprekken voeren met de Academie van de Stad en kijken wat er aan vrijwilligersprojecten opgezet kan worden.

Medewerkers

- Reorganisatieplan evalueren.
- Zowel op de UvA als op de HvA zoeken naar medewerkers.

Vrijwilligers

- Zowel op de UvA als op de HvA zoeken naar vrijwilligers.
- Het opzetten van een filmcommissie.

Verhuizing Crea

- ASVA organiseert informatiebijeenkomsten.
- ASVA beheert de IR.
- ASVA zet een werkgroep op voor de verhuizing.

Communicatie & Marketing

- Persoonlijke benadering
 - Bij ingrijpend nieuws worden colleges van minimaal 10.000 studenten bezocht.
 - Minimaal vier keer wordt een ASVA dienst 'op de vloer' gepromoot.
 - Leden uit de vrijwilligerscommissie gaan wekelijks 'organizeren'.
- Promotie op de HvA wordt niet gekopieerd, maar anders ingestoken.
- Filmcommissie maakt zowel promotiefilmpjes als kleine reportages.
- ASVA gaat gebruik maken van advertentieruimte in bladen van studieverenigingen.
- Het aantal Pepers in de Havana wordt niet verdubbeld mocht er onverhoopt toch genoeg financiële ruimte zijn wordt het aantal Pepers in de Havana alsnog verhoogd.
- In de taakomschrijvingen van alle functies wordt meehelpen met verspreiding van drukwerk opgenomen.

Website

- Maart 2011 is de website online en hebben we vijf nieuwe bloggers.
- Het bestuur onderzoekt of de ASVA website ook op een mobiele telefoon geopend kan worden.

Social Media

- ASVA communiceert via social media onder andere:
 - ASVA als belangenbehartiger: Studentenhuisvesting, onderwijs.
 - ASVA als dienstverlener: Nieuw kameraanbod, bijles gevraagd/gezocht.
 - ASVA als vereniging: Algemene ledenvergaderingen en evenementen.
 - Persberichten en de ASVA opinie.